



DR-001-003212

Seat No. \_\_\_\_\_

**B.J.M.C. (Sem. II) (CBCS) Examination**

**April / May – 2015**

**Applied Corporate Communication : Paper-IX(B)**

*(Elective Group - B)*

**Faculty Code : 001**

**Subject Code : 003212**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

**પ્રશ્ન-૧ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)**

- (૧) યોગ્ય કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન સરકારની શાખ વધારી શકે ખરી ? તમારો મત જણાવો.  
(૨) 'ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું ભાવિ ઉજ્જવળ છે.' વિધાનની યથાર્થતા ચકાસો.

**પ્રશ્ન-૨ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)**

- (૧) 'ગુણવત્તાયુક્ત કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન જાહેરક્ષેત્રનાં વિકાસનું સાધન બની શકે.' વિધાનનું વિવરણ કરો.  
(૨) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં આયોજન અને મૂલ્યાંકનનાં તબક્કાની વિસ્તૃત છણાવટ કરો.

**પ્રશ્ન-૩ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)**

- (૧) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન માટે સામાન્ય રીતે ઉપયોગમાં લેવાતા સાધનો કયા છે ? સમજાવો.  
(૨) ખાસ પ્રસંગોએ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ભૂમિકા વર્ણવો.

**પ્રશ્ન-૪ ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) (૧૪)**

- (૧) માર્કેટીંગ અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન  
(૨) સહકારી ક્ષેત્ર અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન  
(૩) કુદરતી આપત્તિ અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન

**પ્રશ્ન-૫ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે બે) (૧૪)**

- (૧) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની આચારસંહિતા અંગે સમજણ આપો.  
(૨) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં હાઉસ જર્નલની ઉપયોગિતા સમજાવો.  
(૩) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં સંશોધનનું મહત્વ વર્ણવો.

## ENGLISH VERSION

- Q-1 Answer any one of the following. [14]**
- (1) Can proper corporate communication increase credit of government? Express your opinion.
  - (2) 'Future of corporate communication is bright in India.' Check validity of sentence.
- Q-2 Answer any one of the following. [14]**
- (1) 'Qualitative corporate communication can be a tool of public sector development.' Analyze the sentence.
  - (2) Describe the phase of planning and evaluation of corporate communication.
- Q-3 Answer any one of the following. [14]**
- (1) What are the instruments generally used for corporate communication? Explain.
  - (2) Narrate the role of corporate communication at the time of special events.
- Q-4 Write Short-note. (Any Two) [14]**
- (1) Marketing & corporate communication
  - (2) Co-operative sector and corporate communication
  - (3) Natural crisis and corporate communication
- Q-5 Answer in brief. (Any Two) [14]**
- (1) Explain code of conduct for corporate communication.
  - (2) Explain usefulness of House Journal in corporate communication.
  - (3) Narrate the importance of research in corporate communication.
-